



BIS 30. APRIL ZUM  
FRÜHBUCHERPREIS ANMELDEN!\*

BTE-KONGRESS | 20. Juni 2017 | Mediapark, Köln

# FASHION-EMOTION 4.0

## PROFILIERUNG DES MODEHANDELS IN EINER DIGITALEN WELT



Wachsender Online-Wettbewerb und anhaltend rückläufige Kundenfrequenzen: Wie sich der stationäre Modehandel angesichts dieser Herausforderungen im Markt behaupten und erfolgreich positionieren kann!

Veranstalter  **BTE**  
Handelsverband  
Textil

Medienpartner



BTE-Magazin  
für den Modehandel

**TextilWirtschaft**

# DER WANDEL IM FASHIONMARKT

nimmt immer stärker Fahrt auf. Das zwingt vor allem den stationären Modefachhandel, intensiv an seiner Wettbewerbsfähigkeit zu arbeiten, um für die Kunden attraktiv zu bleiben. Erfolg verspricht dabei vor allem eine **Profilierungsstrategie**, die sich auf **Individualisierung** und **Emotionalisierung** fokussiert – auch mit Hilfe digitaler Elemente.



Neue Wege, innovative Anregungen und überzeugende Praxisbeispiele zu diesem Thema präsentiert der BTE-Kongress „**Fashion-Emotion 4.0**“ **am 20. Juni in Köln**. Das Themenspektrum der Vorträge und Praxisrunden reicht von inspirierendem Store-Design über Wege der Mitarbeiterbegeisterung und -findung bis zu innovativem Marketing und erfolgreichen mittelständischen Multichannel-Lösungen. Seien Sie am 20. Juni dabei!

## DAS PROGRAMM:

---



Moderation:  
TW-Chefredakteur Michael Werner

9.30 Uhr Eröffnung der Ausstellung und Begrüßungskaffee

10.00 Uhr Begrüßung

Steffen Jost, BTE-Präsident



Wie man Fashion-Stores in der Digitalmoderne zukunftsfähig macht.

Anja Pangerl, blocher partners, Stuttgart



Emotional und Digital: Premium- und Designermode im inhabergeführten Multichannel-Fachhandel. Das Beispiel LODENFREY, München.

Ralf Mager, Lodenfrey am Dom, München

KAFFEEPAUSE auf Einladung von



PRAXISRUNDE:

Digitale Verlängerung der Ladentheke – Erfahrungen und Ausblick.

u.a. mit

Martin Heinzmann, Modehaus Hagemeyer, Minden  
Marcel Nattke, Brax, Herford

MITTAGSPAUSE auf Einladung von  LOGWIN

## DAS PROGRAMM:

---



### IMPULSVORTRAG:

Persönlichkeit zeigen in einer digitalisierten Welt – Das neue Rollenverständnis im Verkauf.

Claudia Engel-Hutner, Hutner Training, Kronburg



### anschließend PRAXISRUNDE:

Die besten Mitarbeiter finden – und motivieren.

u.a. mit

Steffen Jost, Modehäuser Jost, Grünstadt

Volker Warth, für Modehäuser Warth, Biberach



### Sylter Schaufenstergeschichten:

Emotion – Licht – Leidenschaft.

Karl Max Hellner, Hellner Moden, Westerland/Sylt

KAFFEEPAUSE auf Einladung von **SEAK**<sup>®</sup>



Kundenfrequenz auch an schwierigen Standorten schaffen. Das Beispiel Müller-Ditschler.

Tanja Kolb, Modehaus Müller-Ditschler, Büdingen/Hanau



### PRAXISRUNDE:

Marketing 4.0 – Social Media & Co.

u.a. mit

Mark Greven, Mode Meißner, Lübeck

Volker Diehl, Modehaus Diehl, Lörrach

Ca. 16.30 Uhr Schlusswort und Ende der Veranstaltung



TOP-SPONSOREN:



**hindsgaul**<sup>®</sup>  
by Retailment

IMPRESSIONEN 2016



AUSSTELLER:



**BRIGITTE  
OELMANN  
G M B H**

**UUSERVICE**  
CRM & Dialogmarketing



**iPOL**  
DIGITAL

**COMPÈLLO**



**hutter & unger**  
w e r b e a g e n t u r

## ANMELDUNG ZUM BTE-KONGRESS:

20. Juni 2017 | Mediapark, Köln

# FASHION-EMOTION 4.0

PROFILIERUNG DES MODEHANDELS IN EINER DIGITALEN WELT

---

1. Teilnehmer/in

---

2. Teilnehmer/in

---

3. Teilnehmer/in

---

4. Teilnehmer/in

Wir sind Mitglied im Einzelhandelsverband.

EHV-Nummer: \_\_\_\_\_

Wir sind Mitglied der EFG.

### ANMELDUNG:

ONLINE: [www.bte.de](http://www.bte.de) | E-MAIL: [mueller@bte.de](mailto:mueller@bte.de) | FAX: 0221-92 15 09-10  
POST: ITE GmbH, Alexandra Müller, An Lyskirchen 14, 50676 Köln

---

Firma

---

Telefon / Fax / E-Mail

---

Anschrift

---

Datum / Unterschrift

Bitte informieren Sie mich künftig per E-Mail über Veranstaltungen, Fachbücher, Studien und weitere fachbezogene Angebote des BTE sowie des mb Marketing Beraters.

---

### KONGRESS-TEILNEHMERGEBÜHR:

**295,-€** für EHV- und EFG-Mitglieder; **395,-€** für Teilnehmer aus Fashionhandel und -industrie; **595,-€** für sonstige Teilnehmer (jeweils zzgl. MwSt.). Jeder weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhält 20% Ermäßigung. Jede Anmeldung wird von uns schriftlich oder per E-Mail bestätigt. **\*Bei Anmeldungen bis einschließlich 30. April 2017 gewähren wir einen Preisnachlass in Höhe von 10%.**

### STORNIERUNG DER ANMELDUNG:

Eine Stornierung der Anmeldung ist bis sechs Wochen vor dem Kongress kostenlos; bis zwei Wochen vor dem Kongress fällt eine Stornogebühr von 30 Prozent der Teilnehmergebühr an; danach ist die volle Teilnehmergebühr zu entrichten. Ersatzpersonen können benannt werden.

Änderungen des Programms vorbehalten, aktueller Stand unter [www.bte.de](http://www.bte.de)